
Descripción Actividades

Los lienzos metodológicos provistos por el Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria son herramientas pedagógicas para el fortalecimiento de las capacidades democráticas de los jóvenes que participarán en esta contienda electoral. Tienen como objetivo fortalecer la participación efectiva, el ejercicio de la representación y el empoderamiento político de los grupos subrepresentados a través de información relevante para el desarrollo de campañas políticas de bajo costo.

LIENZO 1. Conoce tu territorio. Diagnóstico para campañas.

Objetivo: con este lienzo realizarán una evaluación de la situación social, económica y política del territorio que pretenden representar, a través del desarrollo de una cartografía social. Deberán tener en cuenta datos, cifras, información y percepciones de quienes habitan dicho espacio. Así, lograrán analizar las causas y consecuencias de las principales problemáticas que afectan a la población. Este ejercicio no es una lista estricta de requisitos o un estudio académico, es un esquema que intenta ubicar a los y las jóvenes en las dinámicas de su territorio, en consecuencia, se debe intentar buscar la mayor cantidad de datos, actores y dinámicas que les permita reconocer las problemáticas de su contexto.

Instrucciones:

1. En la carpeta de la actividad encontrarás los lienzos metodológicos, la primera página corresponde al paso **1. Conoce tu territorio. Diagnóstico para campañas.** Ábrelo e imprímelo (Puedes usar una hoja en blanco para este ejercicio siguiendo las instrucciones del lienzo).
2. Sobre la hoja en blanco o el espacio del lienzo vas a realizar un croquis de la localidad, municipio, vereda o territorio que quieres representar. Puedes calcarlo desde el enlace que encuentras en la esquina superior izquierda del lienzo que te dirige a la página del IGAC. Otras opciones de mapas están en Google maps, Google earth o también puedes dibujarlo a mano alzada.
3. Vas a elegir una de las áreas políticas en las que más te interesa incidir (Ej. Empleabilidad, Jóvenes, Arte y Cultura, Movilidad, Emprendimiento, Educación, Seguridad, Medio Ambiente, Género, etc.)
4. Una vez definas el área política de tu interés, vas a ubicar en el mapa de tu localidad, municipio o vereda, los elementos que tienen que ver con esa área política (Ej. Si tu tema de interés es medio ambiente, puedes ubicar los puntos de reciclaje, las fuentes hídricas, los humedales, lagos y zonas protegidas).
5. A continuación, vas a ubicar en tu mapa los actores políticos, económicos y sociales que están relacionados con tu área de interés. Vas a enunciar la mayor cantidad de características que los describan: tipo de agrupación o individuo, tiempo de permanencia en la comunidad, percepción por parte de la comunidad, etc.

6. Vas a identificar las principales problemáticas de tu localidad, municipio o vereda con relación a tu tema de interés, los elementos y actores registrados.
7. Vas a identificar cuánta gente votó en tu localidad, municipio o vereda en las últimas elecciones locales. Encuentras esa información en la página de la Registraduría General de la Nación.
8. Vas a tomar una foto a tu mapa y subirlo a la plataforma.

LIENZO 2. Inteligencia colectiva para planes de Gobierno

Objetivo: con este lienzo los jóvenes pasarán de la identificación de los problemas principales de sus comunidades a la realización de propuestas concretas para darles solución, con esto se pretende fortalecer su capacidad de representación y trámite de asuntos sociales. En este ejercicio se requiere información sobre los recursos con los que cuenta el territorio, si bien se trata de un acercamiento, hay que buscar datos más precisos sobre recursos, tiempos, entre otros.

Instrucciones:

1. En la carpeta de la actividad encontrarás los lienzos metodológicos, la segunda página corresponde al paso **2. Inteligencia colectiva para planes de gobierno**. Imprímela (Puedes usar una hoja en blanco para desarrollar la matriz del lienzo).
2. Vas a elegir uno de los problemas que identificaste en el Lienzo 1 y proponer por lo menos dos soluciones concretas y diligenciarlas en la matriz de la siguiente forma:
 - En la casilla **Solución**, describe brevemente la solución que planteas frente al problema elegido.
 - En la casilla **Dinero**, calcula cuál sería el recurso financiero necesario para poner en marcha la solución planteada. Ten en cuenta aspectos como: salarios para personal, valor de instalaciones físicas, materiales para actividades, entre otros.
 - En la casilla **Conocimiento**, describe el tipo de saberes profesionales y técnicos necesarios para poner en marcha la solución planteada.
 - En la casilla **Escala**, describe el perfil de las personas que se beneficiarán con la solución planteada.
 - En la casilla **Tiempo**, define cuánto tiempo necesita para llevar a cabo la solución propuesta ¿semanas, meses o años?
3. Evalúa cada una de las casillas y utiliza colores que te permitan señalar la capacidad para poder hacer realidad cada una de estas ideas. Color rojo donde consideres que hay muy baja capacidad y color verde donde encuentres amplia capacidad de implementación de estas ideas.
4. En la casilla **Viabilidad**, evalúa y analiza de forma realista según los resultados de las casillas anteriores, esto te servirá para determinar cuáles propuestas funcionan y cuáles no, la que tenga mayor cantidad de color verde será la que avance al siguiente paso.

5. En la casilla **Realidad**, evalúa qué necesitas para hacer la propuesta más viable una realidad, por ejemplo, piensa en si necesitas apoyo de la Alcaldía local, de grupos ciudadanos organizados o de la Junta de Acción Comunal.
6. Vas a tomarle una foto a tu matriz y subirla a la plataforma.

LIENZO 3. Comunicación estratégica para llegar al poder.

Objetivo: Con este lienzo los jóvenes aprenderán a transmitir sus propuestas a audiencias segmentadas, a crear la imagen con la que pretenden ser percibidos y a viabilizar su candidatura. Este ejercicio es mucho más concreto: se debe pasar de la valoración general al aterrizaje de un perfil y unas propuestas para lograr el apoyo de diversos sectores.

Instrucciones:

1. En la carpeta de la actividad encontrarás los lienzos metodológicos, la tercera página corresponde al paso **3. Comunicación estratégica para llegar al poder**. Imprímela. (Puedes usar una hoja en blanco para desarrollar la matriz del lienzo).
2. Vas a diligenciar la matriz de abajo hacia arriba, de la siguiente forma:

2.1 ¿Quiénes? Identifica tus audiencias, estas pueden ser:

- Audiencia 1 Aliados: son personas o grupos que están esperando actuar de forma voluntaria y participan de forma activa en tu campaña.
- Audiencia 2 Opositores: son normalmente grupos o personas que están representando intereses opuestos.
- Audiencia 3 Abstencionistas/primivotantes/ indecisos: personas que hacen parte del censo electoral y no votan, o que van a votar por primera vez, o están indecisos de por quién van a votar.

2.2. Objetivos comunicativos. Define cómo te vas a comunicar con cada una de tus audiencias. ¿Cuál es tu propósito con cada una de ellas?

2.3 ¿Qué? Define el mensaje que quieres transmitir, sé concreto, claro, creativo. Puedes usar un slogan, una canción, una frase, un meme.

Define también por qué medio quieres transmitirlo, puede ser virtual o físico, el más adecuado para llegar a tu audiencia: valla, afiche, volante, plegable, nota de voz, video, meme, slogan, canción, mensaje de whatsapp, gif, foto, infografía.

Finalmente, explora los costos de producción y difusión de las piezas de campaña en el medio de transmisión elegido. Prioriza las piezas que se puedan producir y difundir a menor costo.

Lienzo	Datos que se deben intentar recolectar de manera previa	Enlaces datos
1	a) Mapa previo del territorio. b) Identificación de actores económicos y políticos importantes. En especial, sobre los temas que más les interesan. c) Identificar con antelación, la mayor cantidad posible de datos, sobre el censo electoral en su territorio.	1. Consulta para croquis: https://geoportal.igac.gov.co/contenido/consulta-catastral 2. Fichas técnicas departamentales y municipales: https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles 3. Estadísticas por tema: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema 4. Datos nacionales por categorías: https://www.datos.gov.co/ 5. Mapas temáticos de Colombia: https://geoportal.igac.gov.co/contenido/tematicos 6. Resultados electorales: https://wapp.registraduria.gov.co/electoral/Elecciones-2019/ 7. Censo electoral por departamentos: https://www.registraduria.gov.co/-Censo-Electoral,3661-.html8 . 8. Consultar páginas oficiales de Alcaldías o Concejos municipales.
2	a) Imprimir el lienzo. b) Buscar cuáles son los costos potenciales de una solución a un problema social de su comunidad. c) Calcular cuáles son los costos potenciales de una solución a un problema social de su comunidad.	1. Datos nacionales por categorías: https://www.datos.gov.co/ 2. Presupuesto General de la Nación actual e histórico: http://www.urf.gov.co/webcenter/portal/EntOrdenNacional/pages_presupuestogralnacion/pptogralnal2020/decretopresupuesto2020 . 3. Consultar presupuesto anual por Alcaldías.
3	a) Costos de herramientas de campaña.	1. Campaña por redes sociales: https://agenciadigitalcolombia.com.co/redes-sociales/ . 2. Índice de costos de las campañas electorales (ICCE): https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-costos-de-las-campanas-electorales . 3. Costos de campañas publicitarias: https://periodismopublico.com/cuanto-cuesta-hacer-campana-en-los . 4. Consultar Resolución previa sobre montos del Consejo Nacional Electoral. Ejemplo: elecciones 2019, Resolución 254 del 2019 (para asambleas, concejos y JAL) y la 253 del 2019 (para alcaldías y gobernaciones).

